

INTERNET

Servicios

Servicios de Internet

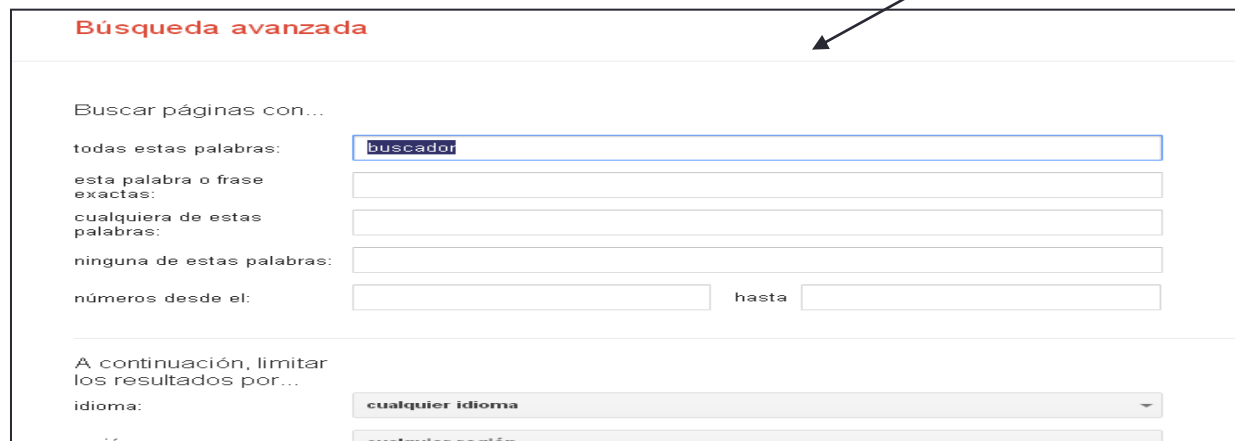
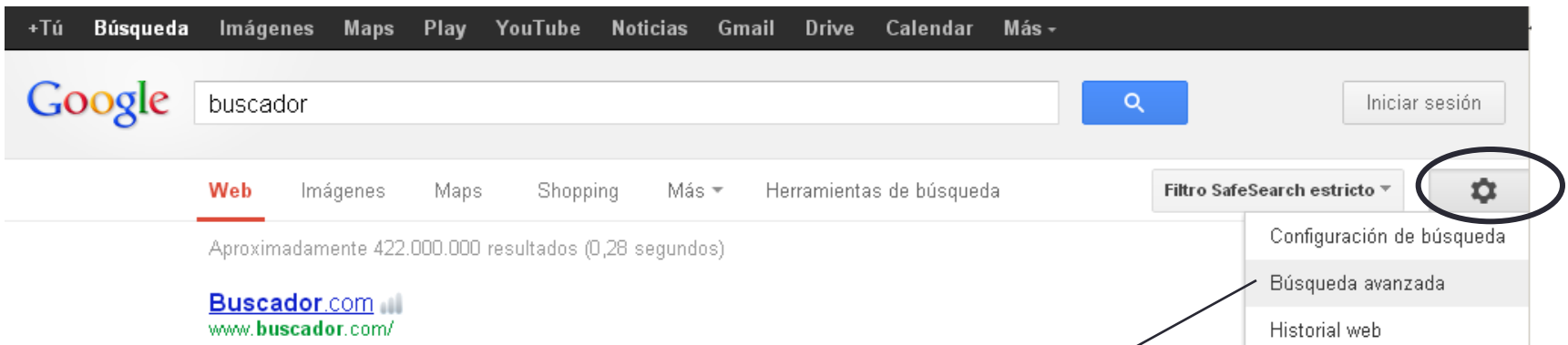
- Cuando nos conectamos a Internet, hacemos uso de los **servicios** que ofrece. Los más habituales son:
 - **WWW** (*World Wide Web*): consulta de páginas web
 - **SMTP**: envío de correo electrónico
 - **IMAP/POP3**: recepción de correo electrónico
 - **FTP**: transferencia de archivos
 - **IRC**: mensajería instantánea (chats, messenger, etc)

Los buscadores

- Son páginas web especiales, que sirven para buscar información u otras páginas
- Ejemplos: Yahoo, Google, Bing...
- Todos tienen una **búsqueda simple**: un cuadro de texto donde ponemos las palabras que queremos buscar
- También ofrecen una **búsqueda avanzada**, donde podemos especificar mejor qué páginas estamos buscando
 - Por ejemplo, páginas en un idioma determinado, o de un país determinado, o que se crearan a partir de una fecha determinada...

Los buscadores: búsqueda avanzada

- Aquí vemos un ejemplo de cómo usar la búsqueda avanzada de Google



Los buscadores (III)

- También muchos buscadores permiten escribir ciertos símbolos en el cuadro de búsqueda para hacer una búsqueda más específica. Por ejemplo, Google
- Si queremos buscar páginas relacionadas con Rafael Nadal, podemos poner en el buscador:

Rafael Nadal

- Sin embargo, así también nos va a encontrar páginas que hablen de gente que se llame Rafael, o de gente que se apellide Nadal
- Si queremos buscar páginas sólo de Rafael Nadal, debemos poner el texto entre comillas dobles:

"Rafael Nadal"

- Si queremos buscar páginas que hablen de Rafael Nadal y de Roger Federer, ponemos un signo + delante de Roger Federer:

"Rafael Nadal" + "Roger Federer"

- Si queremos buscar páginas que hablen de Rafael Nadal, pero no de Roger Federer, ponemos un signo – delante de Roger Federer:

"Rafael Nadal" – "Roger Federer"

La web 2.0

- Usamos el término web 2.0 para referirnos a nuevos tipos de páginas web que surgieron a partir del año 2004.
- Son webs basadas en comunidades de usuarios que se comunican entre sí y comparten información
- Ejemplos:
 - **Redes sociales:** webs que forman grupos de gente que se conoce entre sí. Los usuarios se registran, ponen sus preferencias y buscan sus amigos. Los grupos de amigos comparten información, fotos, comentarios, etc.
 - **Ejemplos:** Facebook, Tuenti, Twitter, Google+
 - **Blogs:** son webs personales, donde un usuario pone información que le interesa: opiniones, excursiones que ha hecho, viajes, cumpleaños. Los demás usuarios pueden comentar las cosas que publica el dueño del blog
 - **Ejemplos:** Blogger, Blogspot, Wordpress
 - **Wikis:** son páginas que pueden modificarse por muchos usuarios, de forma que un mismo contenido lo pueden revisar y corregir varias personas, y la información siempre está actualizada
 - **Ejemplos:** Wikipedia

El correo electrónico

- Es una forma de comunicarse que permite enviar y recibir mensajes por Internet
- Funciona como el correo normal: escribimos la dirección (el e-mail) del usuario al que le queremos enviar el mensaje, y lo enviamos. Luego, el otro usuario, cuando consulte su correo, podrá ver el mensaje que hemos escrito
- Existen varias webs donde podemos crear una cuenta de correo: Gmail, Hotmail, Yahoo...

El correo electrónico: elementos

- En cualquier programa de correo electrónico, cuando accedemos a nuestra cuenta, podemos consultar los siguientes elementos:
 - **Bandeja de entrada:** aquí tendremos todos los mensajes que nos hayan enviado otras personas
 - **Bandeja de salida:** aquí se guardan temporalmente los mensajes que enviamos nosotros, hasta que finalmente se envían a su destino (sólo se quedan en esta bandeja durante unos segundos)
 - **Elementos enviados:** aquí se guardan ya de forma definitiva todos los mensajes que hemos enviado (una vez salen de la bandeja de salida, se guarda una copia en esta otra carpeta)
 - **Borrador:** algunos programas de correo tienen esta carpeta. Aquí se guardan los mensajes que estamos escribiendo, hasta que se terminan. ¿Para qué crees que puede servir esto?
 - **Correo no deseado:** esta carpeta sirve para poder mover automáticamente todos los mails que nos llegan de propaganda, virus, o por habernos registrado en alguna web
 - **Elementos eliminados:** cuando borramos un mail, se queda guardado en esta carpeta. Algunos programas de correo limpian la carpeta cada cierto tiempo. Otros no, y tenemos que vaciarla nosotros a mano.

El correo electrónico: la dirección

- Una dirección de correo electrónico está formada por:
 - **El nombre del usuario:** lo que va delante de la arroba (@). Puede tener letras, números, puntos y barras bajas (_)
 - **La arroba (@)** que separa el nombre del usuario de lo demás
 - **El servidor de correo**, que indica en qué servidor tenemos contratada la cuenta de correo. Por ejemplo, *gmail.com*, *hotmail.es*
- Ejemplos de direcciones de correo válidas:
 - alumno.2eso@gmail.com
 - rafael_nadal@yahoo.es
- Ejemplos de direcciones no válidas:
 - alumno 2º eso @gmail.com (tiene espacios y el símbolo º)
 - roger_federer@ (falta el servidor)

El correo electrónico: los mensajes

- Un mensaje de correo electrónico tiene los siguientes elementos:
 - **Destinatarios:** donde tenemos a qué persona(s) va destinado el mensaje. Esta cabecera puede estar dividida en tres partes
 - **Para:** aquí indicaremos los destinatarios principales del mensaje
 - **CC:** aquí indicaremos a qué otras personas queremos enviar una copia del mensaje
 - **CCO:** es como CC, pero se envía la copia en oculto. Es decir, el resto de personas que reciben el e-mail no ven que esta persona lo ha recibido también
 - **Asunto:** donde tenemos que poner el título del mensaje
 - **Cuerpo o texto:** donde escribimos todo el texto del mensaje que queramos enviar
 - **Archivos adjuntos:** en el caso de que queramos añadir un archivo (por ejemplo, fotos)

La mensajería instantánea

- La mensajería instantánea es una forma de comunicarnos con otras personas por Internet en tiempo real
- Existen programas donde podemos dar de alta a nuestros amigos y contactos, y les podemos enviar mensajes si están conectados, para hablar con ellos:
 - Ejemplo: MSN Messenger, Google Talk, Facebook, Tuenti
- Preguntas:
 - ¿Qué significa "en tiempo real"?
 - ¿En qué se diferencia la mensajería instantánea del e-mail?

El chat

- Existen también en Internet diferentes páginas con salas de chat, donde la gente entra para hablar entre ellos, quedar, opinar sobre diferentes temas, etc.
- Se trata de páginas web donde entramos, y o bien creamos una sala particular para hablar con algunas personas, o bien nos unimos a una charla donde puede participar todo el mundo.
- Normalmente necesitamos ponernos un **alias** o un **nick** que nos identifique, para que al escribir los demás sepan quién escribe el mensaje.
 - ¿En qué se parece a la mensajería instantánea?
 - ¿En qué se diferencia?

La VoIP y la videoconferencia

- **VoIP** es un servicio que permite hablar por teléfono a través de Internet, sin necesidad de tener un teléfono instalado.
 - Sólo hace falta tener un micrófono para hablar, y unos auriculares para escuchar.
 - También existen aplicaciones para móvil que permiten hablar usando la conexión a Internet
 - Ejemplo: Skype
- Dependiendo de la aplicación y de la tecnología que usamos, podemos hacer llamadas de voz o también **videoconferencia** (llamadas de voz y vídeo, donde además de hablar también podemos ver a la persona con la que hablamos, por una cámara)
 - Por ejemplo, si nuestro ordenador no tiene webcam, pero tenemos Skype instalado, podemos hacer llamadas de voz por VoIP
 - Si tenemos un smartphone con cámara y Skype instalado, podemos hacer una videoconferencia